

PIONEIRISMO
NO E-COMMERCE
DE AUTOMÓVEIS
COM MAIS DE
300 CONCESSIONÁRIAS
INTEGRADAS EM TODO O PAÍS



Cliente

OBSERVANDO A NECESSIDADE DE UMA
MELHOR FERRAMENTA PARA APOIAR O PROCESSO
DE COMPRA DO CONSUMIDOR BRASILEIRO,

A BRQ E NOSSO CLIENTE AUTOMOBILÍSTICO CRIOU A PLATAFORMA SAP COMMERCE

TRATA-SE DE UM GRANDE AUXÍLIO QUE ECONOMIZA TEMPO
E ALCANÇA TODO O PAÍS PARA QUEM QUER COMERCIALIZAR
UM VEÍCULO, COMPRANDO UM NOVO OU TROCANDO O SEU JÁ
EXISTENTE.



**EM 2021,
46,2 MILHÕES DE EUROS**



**127 MIL VEÍCULOS
NEGOCIADOS APENAS
NO BRASIL**



MAIS DE 300 LOJAS

Desafio do negócio

A RENAULT, ENTÃO, TEVE A IDEIA DE
TRANSFORMAR
SUA ATUAÇÃO NO
AMBIENTE DIGITAL.

O PROPÓSITO INICIAL ERA EXATAMENTE
O DE OFERECER UM NOVO E REVOLUCIONÁRIO
CANAL DE VENDAS, QUE SE MOSTRASSE EFETIVO
PARA O **VAREJO DE AUTOMÓVEIS** NO BRASIL.

PARA CONCRETIZAR ESSE OBJETIVO TÃO
INOVADOR E ATÉ AUDACIOSO, UMA PARCERIA
ESTRATEGICAMENTE FUNDAMENTAL FOI
FIRMADA COM UM GRANDE PLAYER DE
INOVAÇÃO TECNOLÓGICA: A BRQ



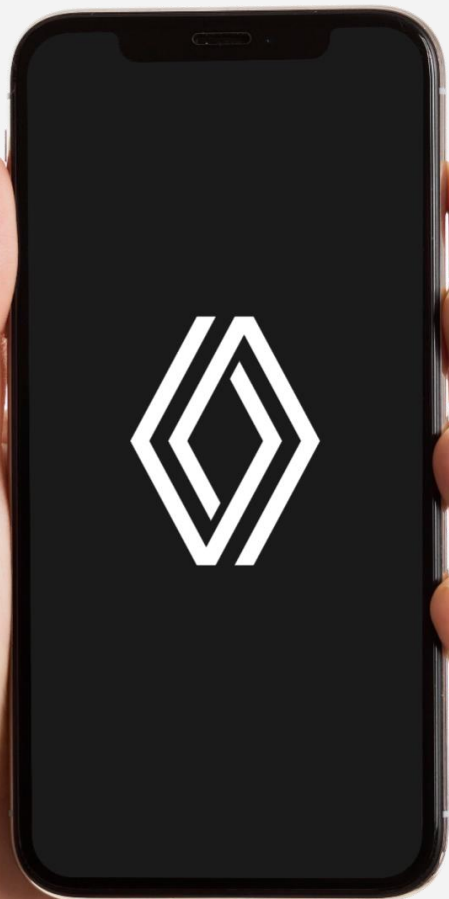
A solução BRQ

POR MEIO DE UM PROCESSO DE 4 ETAPAS A BRQ DIGITAL CRIOU A SOLUÇÃO CHAMADA PLATAFORMA SAP COMMERCE.

- 1 DESDOBRAR A ESTRATÉGIA TRAÇADA E TRANSFORMAR A CULTURA. ISSO É CONSEGUIDO COM A IMPLEMENTAÇÃO DE **METODOLOGIAS ÁGEIS E CULTURA DATA DRIVEN**, ALÉM DE **GOVERNANÇA ESTRATÉGICA**.
- 2 ENTENDER OS PROBLEMAS APRESENTADOS E CONCEBER AS SOLUÇÕES QUE EFETIVAMENTE SERÃO DESENVOLVIDAS. PARA ISSO, A ENGENHARIA DE VALOR SE CONCENTRA EM PESQUISA E DESIGN, COM UM FORTE FOCO EM **INTELLIGENT BUSSINESS AUTOMATION**.
- 3 ENTREGA DA SOLUÇÃO COM EXÍMIA EXCELÊNCIA. CONCEITOS COMO **CLOUD COMPUTING** GERALMENTE ESTÃO PRESENTES.
- 4 **MONITORAR A EFICÁCIA** DA SOLUÇÃO IMPLANTADA, PARA AMPLIAR AINDA MAIS A CAPTURA DE VALOR COM OS RESULTADOS APRESENTADOS.



Os resultados



INTEGRAÇÃO ENTRE AS MAIS DE 300 CONCESSIONÁRIAS
EM TODO O TERRITÓRIO BRASILEIRO, COM O
COMPARTILHAMENTO DE DADOS DE ESTOQUE.



PIONEIRISMO NO PROCESSO DE VENDAS RELACIONADO
AO MERCADO AUTOMOTIVO DIGITAL.



CRIAÇÃO DE UM E-COMMERCE QUE SE TRANSFORMOU EM UM
CANAL COM ALTA EFETIVIDADE NO PROCESSO DE VENDAS.



A PLATAFORMA PERMITIU ALCANÇAR UM PÚBLICO QUE ESTÁ
LOCALIZADO EM REGIÕES NAS QUAIS O CLIENTE AINDA NÃO TEM
PRESENÇA FÍSICA, DEMOCRATIZANDO AINDA MAIS A AQUISIÇÃO
DE UM VEÍCULO PRÓPRIO.

**GOSTOU?
AGENDE UMA
CONVERSA COM
NOSSOS
ESPECIALISTAS**

ENTRE EM CONTATO

